

「東松島経営大賞」事業概要書

1. 「東松島経営大賞」制度概要

「東松島経営大賞」は、地域の雇用やコミュニティを担う中小企業者が ①復興需要の終息や、若者の外食や娯楽支出が減少傾向にある（外出離れ）への対策、②既に始まっていると言われる第4次産業革命における経営環境の変化に地域中小企業として対応していくための対策、③そのた現状における問題点、将来懸念される問題・課題への対策として発案する既存事業の延長線上または新たな企画に東松島市内において取り組む、本店または本社を東松島市内に有する中小企業者またはグループを顕彰する。

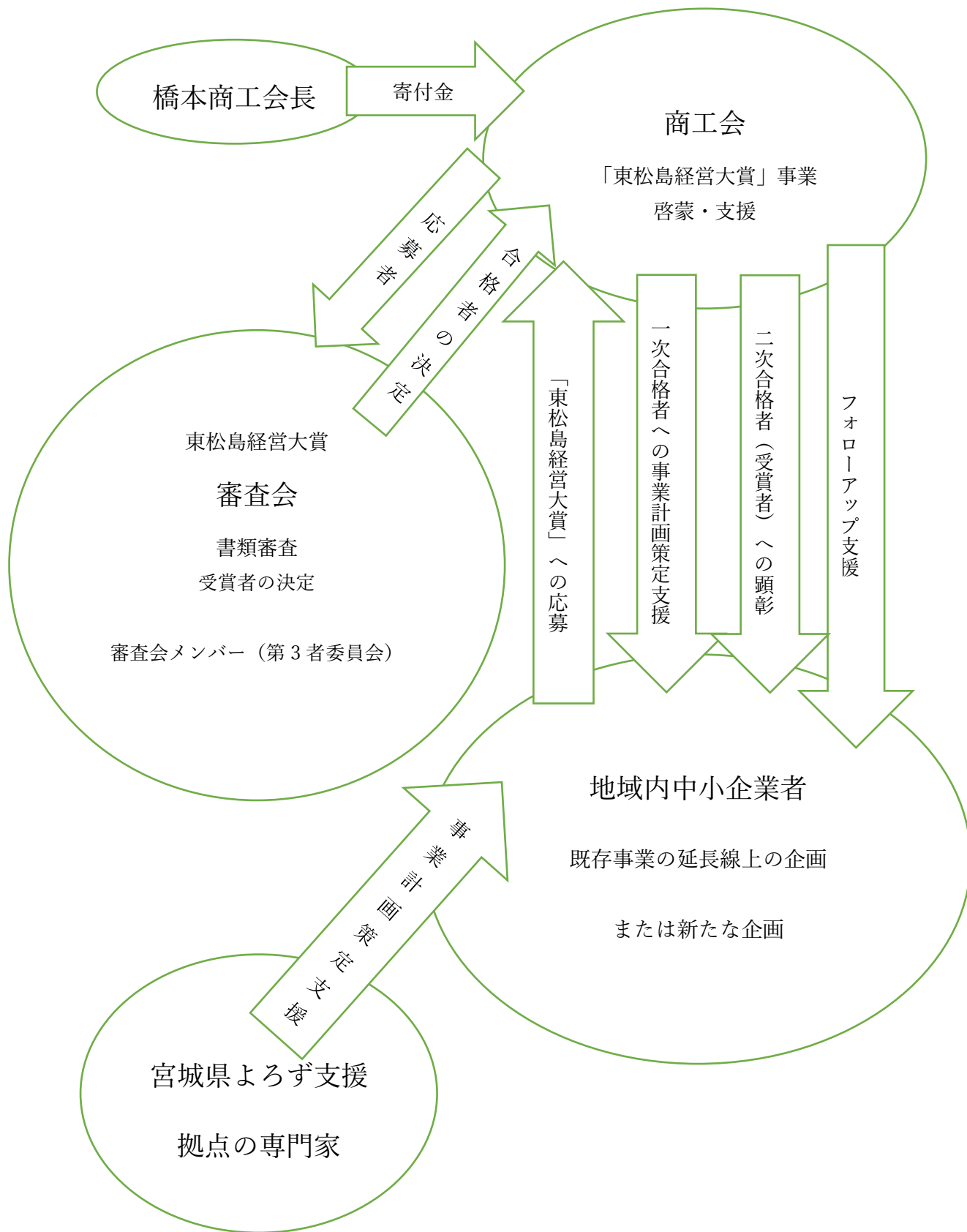
2. 事業の目的

中小企業者またはグループに、現状または将来懸念される問題・課題への対策として発案する既存事業の延長線上または新たな企画に東松島市内において取り組んでもらうことで、一者でも多くの事業者将来設計意識を醸成していくことで東松島市の地域企業振興の一助とすることを目的とする。

3. 事業スキーム

Action	事業の発想→ 1次審査までの流れ	審査結果 通知までの流れ	事業計画策 定支援	2次審査	2次審査結果の通 知と顕彰
応募者 個人 or Group	既存事業の延長 線上または新た な企画の、テー マ・事業概要に より応募	審査結果	事業計画の 策定	2次審査におい て事業計画を プレゼンテー ション	大賞(50万円)、 優秀賞(20万円)、 特別賞 (10万円)×3 奨励賞(数案)
	↓	↑	↓↑	↓	↑
商工会	応募者受付 審査会へ1次審 査の付託	審査結果 通知 事業計画 策定支援 の案内	各種補助金 や施策の活 用の可能性 も含めた事 業計画策定 支援		2次審査結果の通 知と顕彰
	↓	↑		↓	↑
審査会 第3者委員会	1次審査 現状または将来 懸念される問 題・課題への対 策として実現性 を考慮し審査 10案件以内を 選定	1次審査結 果報告書		事業計画のプ レゼンテーシ ョンを受け、2 次審査をおこ ない、女性目線 や若者目線を も踏まえ、順位 を決定する	2次審査結果報告 書

4. 事業イメージ



5. 事業スケジュール

H31年4月～	「東松島経営大賞」事業の周知・PR等広報活動
4月15日～7月12日	「東松島経営大賞」創設の周知と応募者の受付
7月中旬～下旬	1次審査
8月上旬	1次審査結果通知
9月～11月中旬	事業計画策定支援（セミナー、個別相談会等）
11月下旬	2次審査
11月下旬～12月始	2次審査結果通知
12月中旬～下旬	顕彰